

Bochynek, Peter: Studiengang Fotografie: Elemente der Fotografie.  
Didaktisch-methodisches Konzept zur Lehre der Fotografie. Duisburg 2021  
Detaillierte Gliederung

Vorwort, Anmerkungen zur Entstehung der vorliegenden Konzeption	5
<b>1. Fachdidaktische Vorüberlegungen und Grundlagenseminare</b>	<b>7</b>
1.1 Fachdidaktische Vorüberlegungen	7
1.1.1 Gedanken zur Fachdidaktik der Fotografie	7
1.1.2 Entwicklung und Realisierung des Studienganges in Seminarreihen	9
1.1.3 Aspekte zum Konzept: Elemente der Fotografie	9
1.1.4 Lernvoraussetzungen der Teilnehmer der Seminarfolge	10
1.1.5 Zielsetzung der Seminarfolge	10
1.1.6 Gesamtkompetenz und Persönlichkeit	11
1.2 Grund- und Begleitseminare	12
1.2.1 Grund- und Begleitseminar Lernort Location	12
1.2.2 Grund- und Begleitseminar Lernort Fotostudio	12
1.2.3 Grund- und Begleitseminar Lernort Fotolabor	12
1.2.4 Grund- und Begleitseminar: Werkstatt: Großformat Inkjet-Drucker	12
1.2.5 Grund- und Begleitseminar: Arbeit an Medien mittels PC-Technik	13
1.2.6 Grund- und Begleitseminar: Elektronische Bildbearbeitung	13
1.2.7 Grundseminar Zeichnen, Skizzieren, formale Gestaltungs-Essentials	14
1.2.8 Werkstatt: Fotobuch und Buchdruck	14
1.2.9 Lernort Fotoausstellung: Ausstellungsräume für fotografische Arbeiten	14
1.2.10 Lernort Bibliothek	14
1.2.11 Grundseminar: Recherche, wissenschaftliches Arbeiten	14
1.2.11 Weitere Konkretisierung der Seminarfolge	14
<b>2. Seminarreihe: Theorie und Praxis des Fotografierens</b>	<b>15</b>
2.1 Fotografie und Aspekte der Bildgebung	15
<b>Bildgebung in Poesie, Literatur, Malerei und Fotografie</b>	
<b>Begriffsgeschichte zur Bildgebung</b>	
<b>„Bildgebung“ in Poesie und Rhetorik</b>	
<b>Historischer technischer Apparat und physikalisches Prinzip der Bildgebung</b>	
<b>Bildgebung in fixierter Form: Glasplatte, Papier, Film</b>	
<b>Bildgebende Verfahren und Naturwissenschaft</b>	
<b>Bildgebende Verfahren und Medizin</b>	
<b>Bewusstsein und Unterbewusstsein in der Fotografie</b>	
<b>Vorstellungssuggestion, intellektuelles Vorstellungsbild, objektives Sehen nach Moholy-Nagy</b>	
<b>Bildgebung in der analogen und digitalen Fotografie</b>	
<b>Kompetenzwissenschaftliche Überlegungen zur Bildgebung</b>	
<b>Neue Definition: fotografische Bildgebung</b>	
2.2 Fotografie und Kommunikation: Differenzierung fotografischer Situationen	20
2.3 Grundlagen, Traditionen und Techniken des Fotografierens	21
2.4 Bildgebung in exemplarischen fotografischen Situationen	22

<b>3. Seminarreihe: Fotografische Bildgebung in Medien und Gesellschaft; Leben und Werk von bekannten Fotografinnen und Fotografen</b>	<b>25</b>
3.1 Fotografische Bildgebung und mediale Kommunikation	25
Fotografie als primär abbildendes Medium	25
Fotografie als primär ästhetisches Medium	26
Fotografie als primär kommunikatives Medium	26
3.2 Fotografie als bildgebendes Medium angesichts der Digitalen Revolution	26
3.2.1 Aspekte der Digitalen Revolution	26
3.2.2 Kritische Positionen zur digitalen fotografischen Bildgebung	27
3.3 Fotografische Bildgebungen und gesellschaftliche Rahmenbedingungen	28
3.4 Leben, Werk, Bildgebung und Rezeption relevanter Fotografinnen und Fotografen	29
3.4.1 Fotografinnen, Fotografen und ihre jeweilige gesellschaftliche Situation	29
3.4.2 Paul Strand (1890-1976), Alfred Stieglitz (1864-1946) und Edward Weston (1886-1958)	29
3.4.3 Peter Weller (1868-1940)	30
3.4.4 Lucia Moholy (1894-1989)	30
3.4.5 Albert Renger-Patzsch (1897-1966)	31
3.4.6 August Sander (1876-1964)	32
3.4.7 Yva (1900-1942)	33
3.4.8 Helmut Newton (1920-2004) – Alice Springs (1923-2021)	33
3.4.9 Leni Riefenstahl (1902-2003)	34
3.4.10 Regina Relang (Regina Lang, 1902-2003)	35
3.4.11 Diane Arbus (1923-1971)	35
3.4.12 Peter Lindbergh (1944-2019)	36
3.4.13 Bernd Becher (1931-2007) - Hilla Becher (1934-2015)	37
3.4.14 Fotografinnen und Fotografen der Düsseldorfer Schule	38
3.4.15 Bettina Rheims (1952-heute)	39
3.5 Komplexität der Fotografie und fotografische Kompetenz	40
<b>4. Seminar: Analoge klassische Arbeitsprozesse</b>	<b>43</b>
4.1 Analoge Arbeitsprozesse in digitalen Zeiten	43
4.2 Kombination von analogen und digitalen Arbeitsprozessen	44
<b>5. Seminarreihe: Fotografie im digitalen Workflow</b>	<b>47</b>
5.1 Grundlagen	47
5.1.1 Digitale Sicherung, Ordnung und Grundbearbeitung von Fotografien	47
5.1.2 Hardware, Software, Medien, Fachkompetenz	47
5.2 Gestalterische Verarbeitung von Fotografien mit EBV	48
5.3 Finale Gestaltung von Fotografien zur Veröffentlichung in klassischen, multimedialen und fiktionalen Veröffentlichungsformen	49
5.3.1 Finale Gestaltung von Fotografien in klassischen Veröffentlichungsformen	51
Fotografische Mappe	
Diaschau	
Fotografische Abzüge (Prints) und Fotoausstellungen	
Eigene Website zu den eigenen Arbeiten	
Fotografische Bildbücher und Bildbände	
Eigene fotografische Arbeiten in nicht „eigenen“ Medien	
5.3.2 Fotografien in multimedialen oder Movie-Film Veröffentlichungsformen	54
5.3.3 Fotografien in fiktionalen Veröffentlichungsformen	56
5.3.4 Anhang: Fotografien in nicht-fotografischen Veröffentlichungsformen	56

<b>6. Seminar: Bildgebung, ästhetische Rezeption und Wertung</b>	<b>57</b>
6.1 Exemplarische sozio-ästhetische Konzepte zur fotografischen Bildgebung	57
6.1.1 Bauhaus und das „Neue Sehen“	57
6.1.2 „Neue Sachlichkeit“	59
6.1.3 „Magischer Realismus“ 2.5.3	60
6.1.4 Fotografische Konzepte der Düsseldorfer Schule	61
6.2 Fotografie und Rezeptionsästhetik	62
<b>7. Projekt-Seminare</b>	<b>63</b>
7.1 Konzept der Projekt-Seminare	63
7.2 Projekt-Seminar: Ästhetisch orientierte fotografische Arbeit	64
7.2 Projekt-Seminar: Gesellschaftlich orientierte fotografische Arbeit	66
<b>8. Fortbildungs- und Forschungs-Projekte</b>	<b>71</b>
8.1 Analyse, Bewertung und Beeinflussung von gesellschaftlichen Phänomenen und Prozessen unter ästhetischen, fotografischen und wissenschaftlichen Aspekten	71
8.2 Aspekte der Weiterentwicklung von Kompetenz und Persönlichkeit	72
<b>9. Rückblick und Überlegungen zu weiteren Perspektiven</b>	<b>74</b>
<b>10. Literatur und Quellen</b>	<b>77</b>
10.1 Fachliche und wissenschaftliche Quellen	
10.1 Quellen im Internet	
10.2 Grundliteratur, Literatur zu den Seminarreihen nach Kap. 1.2, 2 und 3	
10.3 Grundliteratur zur Seminarreihe nach Kap. 3 und Kap. 6	
10.4 Literatur zu Seminar nach Kap. 4	
10.5.1 Literatur zu Seminar 5.1 und 5.2	
10.5.2 Literatur zu Seminar 5.3	
10.6. Weiterführende Literatur	
10.7 Fachzeitschriften im erweiterten medialen Verständnis zu Kunst, Fotografie, Design, Mode, Lifestyle etc.	